

<b>Nome docente</b>	Gianluca Girone
<b>Corso di laurea</b>	Economia e management
<b>Anno accademico</b>	2014/2015
<b>Periodo di svolgimento</b>	II semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	6
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS P07-Economia aziendale

### **Programma di Etica e rendicontazione sociale delle aziende**

**(a.a. 2014/2015)**

**(Prof. Gianluca Girone)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

I Facoltà di Economia

Corso di Laurea in Economia e management

Pre-requisiti: Il corso di Etica e rendicontazione sociale delle aziende presuppone la conoscenza degli elementi fondamentali dell'economia aziendale, riconducibili al raggiungimento degli scopi dell'attività per le aziende erogative pubbliche e alla determinazione degli obiettivi strategici delle imprese e all'individuazione delle leve operative che ne consentono il posizionamento sui mercati di riferimento e nella padronanza degli elementi contabili fondamentali sintetizzabili nella predisposizione dei prospetti di bilancio, in base alle norme di legge vigenti ed ai principi di redazione elaborati dagli organismi professionali e nelle operazioni di rilevazione contabile con il sistema della partita doppia.

Obiettivi del corso: *Il corso di Etica e rendicontazione sociale delle aziende intende approfondire i principali temi dell'economia aziendale, allargandone lo spettro conoscitivo in modo da poter considerare la dimensione etica nell'attività di un'impresa. La valorizzazione di tale elemento avviene nel senso più completo con il suo inserimento strutturale tra le variabili strategiche dell'OSF, che vengono opportunamente modificate. Sono, inoltre, illustrati i fini della rendicontazione sociale ed ambientale delle imprese, corredati dai relativi spunti contabili, desumibili dagli schemi di bilancio sociale e di bilancio e report ambientale, secondo le norme statuite dagli organismi professionali competenti sia a livello nazionale che nel contesto internazionale. Vengono sempre in tale ottica, esaminati alcuni strumenti specifici di misurazione delle performance etiche di un'impresa tra cui quelli elaborati da alcuni enti tra cui: GRI, GBS, AA1000. Si esaminano le pratiche etiche delle aziende operanti in seno a PP.AA, approfondendo temi di carattere sociale e definendo il quadro normativo con l'analisi di alcuni specifici provvedimenti come il Dlgs 231/2001 e la legge 190/2012. Si procede, infine, all'esame di specifici case studies, aventi la funzione di rappresentare in modo empirico quanto esaminato in chiave teorica nella prima fase del corso a completamento dell'iter formativo.*

#### **TESTI CONSULTABILI**

MOLTENI TODISCO, Responsabilità sociale d'impresa, Il Sole 24 ore, Milano, 2013.

Dispensa su "La gestione della variabile ambientale nell'impresa".

#### Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

#### Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

#### Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No